

# Compte rendu de réunion



*Nature : Pôle Approvisionnement*

*Date : 17.11.25*

**Présents :** DEVAUTOUR Hubert, GAUTREAU Marie Ange, LE PREVOST Gilles, NOUGUEREDÉ Régine, PEYRON Jean,

GERARD Julie (CESF)

**Absents :** BEGUIN Alain, D'ANGELI Reine, DRANGUET Véronique, GAILLARD Nadine, LODIZ Eliane, LOMELET Jean-Claude, LORMEAU Martine, MONFORT Josépha, POLLICARPO Michèle, TEMPLIER Muriel, VIGNAU Jacques.

| Sujets                            | Objet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pour action(s)                                          |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Subvention MMPT</b>            | Subvention « Mieux Manger Pour Tous » pour des produits Bio ou Local ou Label<br>- Pour bénéficier de la totalité de l'enveloppe MMPT, on va devoir commander <b>davantage de produits</b> répondant à leurs critères.<br>- <b>Le bio</b> sera vendu au prix standard.                                                                                                                                                                                                      | <b>Référents commandes</b>                              |
| <b>Caisse Nouvelle Version</b>    | - Pour les <b>promotions des produits B.A. et Leclerc</b> (2 produits dont 1 gratuit), enregistrer <b>chaque produit à -50%</b><br>- <b>Rasoirs</b> : seront vendus par <b>paquet de 10</b> (ils sont rayés sur la fiche caisse)                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Bénévoles en caisse</b>                              |
| <b>Banque Alimentaire</b>         | - <b>Lait uht</b> : ne pas dépasser <b>1 mois à compter de la date inscrite sur le pack</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Bénévoles</b>                                        |
| <b>ReVivre</b>                    | <b>Déclencher une commande lorsque le stock de lessive diminue</b> , et compléter avec d'autres produits pour avoir une palette complète.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Hubert</b>                                           |
| <b>Dons en Nature</b>             | Peu de produits et aucune couche proposé actuellement.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Julie Régine</b>                                     |
| <b>Produits Leclerc</b>           | - Les produits Leclerc devront être <b>tous présentés en vitrine</b> et devront être <b>vendus avant le mercredi</b> .<br>- Il est préférable d'acheter du <b>pur jus</b> et non pas du soda (trop de sucre)                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Bénévoles</b><br><br><b>Référents commande</b>       |
| <b>Tarification et Etiquetage</b> | - <b>Réactualisation des fiches de prix actuels</b> de la B.A. / Il y aura un troisième dossier de planches d'étiquettes (réclamé par des bénévoles)<br>- <b>Remise 30%</b> sur les produits frais BA en date courte ( <b>proposition Jean</b> ), sauf yaourts, pour faire la différence avec date longue.<br>- Des étiquettes avec un code barre spécifique concerneront ces produits. En caisse, les 30% seront déduits automatiquement sans manipulation supplémentaire. | <b>Régine</b><br><br><b>Bureau</b><br><br><b>Bureau</b> |

| Sujets                     | Objet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Pour action(s)                   |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour les étiquettes blanches, on devra faire le calcul et déduire les -30%.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Bureau</b>                    |
| <b>Divers</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les frigos Leclerc et B.A. devront être vides le mardi soir.</li> <li>- Dans les vitrines, <b>les produits à -30%</b> ne seront pas mélangés avec les produits Leclerc (bien séparer les catégories)</li> <li>- La <b>photo du rangement préconisé dans le frigo de la viande</b> Leclerc sera collée sur la porte du frigo Laitage.</li> <li>- On peut utiliser <b>les feutres de l'épicerie pour rayer les codes barre</b>, les feutres toxiques ont été retirés.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Bénévoles</b>                 |
| <b>Boulangeries</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pains le mardi</b> des « Croisés » de Saint Brévin les pins</li> <li>- <b>Plus de pains pour le Vendredi matin</b> venant des « Fournils » de Saint Brévin l'Océan, fermeture jusqu' à fin décembre et changement de statut (sandwicherie)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Bénévoles</b>                 |
| <b>Repas Solidaire</b>     | Pour le repas festif, on fera <b>1 commande chaque semaine</b> pour éviter une rupture des produits sélectionnés. Il faudra veiller à ne pas les mélanger avec les produits courants.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Julie, Régine, Marie Ange</b> |
| <b>Calendrier</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voir les <b>ouvertures de l'épicerie le 26/12, le 2/1 ?</b></li> <li>- Voir si la <b>B.A. est ouverte le 24/12 ?</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Bureau</b>                    |
| <b>Proposition de Jean</b> | <p><b>Remise sur date Courte de 30%</b></p> <p>Jean a fait un calcul économique concluant et propose de faire un test pour voir le résultat. Cela peut être mis en place dès le 1 er décembre.</p> <p><b>L'idée est de proposer des produits frais aux bénéficiaires.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ce qui est positif, c'est de mettre en valeur les dates limites.</b></li> <li>- <b>Ce sera moins intéressant pour les bénéficiaires.</b></li> <li>- <b>Que va-t-on faire des produits restants ?</b></li> <li>- <b>Qu'est- ce que cela va apporter, -30% au lieu de -50% ?</b></li> <li>- <b>L'info fraîcheur va-t-elle bien passée ?</b></li> <li>- <b>Doit-on intégrer ce changement à la formation caisse ou plus tard ?</b></li> </ul> <p><b>Il est proposé d'élargir la réflexion et le présenter à la prochaine réunion de bureau le 27/11.</b></p> | <b>Débat en bureau</b>           |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                  |